



Geschätzte Firmen, Geschätzte Gönner

Das fünfte Speeddown-Rennen in Wittinsburg ist wieder in Vorbereitung. Diesmal mit der Durchführung des Europa-Cups noch internationaler.

Am 15. und 16. September 2012 wird die Dorfstrasse und Kantonsstrasse ins Homburgertal hinunter wieder zur Rennstrecke für das Finale der Vereinsmeisterschaft des FSSD und des Europa-Cups ausgebaut.

Dieser Gross-Event hat in der Bevölkerung der Region bereits eine grosse Akzeptanz. Nur mit den 120 motivierten und begeisterten Helfern ist es uns überhaupt möglich, dieses Rennen so spektakulär zu gestalten.

Auch für die Kinder und Jugendlichen aus der Region, die keine eigene Seifenkiste haben, besteht die Möglichkeit, auch mit einer von uns zugemieteten Seifenkisten am Renngeschehen teil zu nehmen.

Dank der guten Mund zu Mund Werbung und sehr positiven Feedbacks seitens der Gemeindebehörden, Helfern, Zuschauern und Rennfahrer entwickelt sich unser Event zu einer grossen und populären Attraktion in der Region.

Mit der gewohnten professionellen Vorbereitung organisieren wir den angekündigten Europa-Cup 2012 und erwarten zu diesem Grossanlass rund 150 - 180 Piloten.

Diese Sportveranstaltung wird unser Team mit Sicherheit fordern und verursacht aber mit dem attraktiven Rahmenprogramm deutlich höhere Kosten.

So werden wir in unserem Camping vier- bis fünfmal mehr Übernachtungen haben.

Vor allem in diesem Bereich erwarten wir deutlich höhere finanzielle Aufwendungen.

Impressionen zu den Vorbereitungen und den Rennläufen erhalten Sie auf unserer Internetseite: www.speeddown-wittinsburg.ch

Auf dieser Homepage finden Sie auch die Möglichkeit (auf dem Link; Sponsoring), uns bei unseren Bemühungen zu unterstützen.

Es würde uns sehr freuen, Sie als Sponsor des Rennens 2012 bekannt zu geben.



Werbemöglichkeiten

Veranstungsheft

Die Informations-Broschüre wird in der üblichen A5-Grösse erscheinen. Sie wird relativ früh ca. 2 Monate vor dem Rennen in den Umlauf gebracht. Neben den Angaben zum Rennablauf wird das Kisten-Reglement und eine Bauanleitung abgedruckt, so dass sich die Eltern und Kinder informieren können, mit dem Ziel, dass die „Standzeit“ dieses Festführers deutlich verlängert wird und dadurch die Werbewirksamkeit gesteigert wird.

Inserate-Preise

- 1/1 Umschlagseite 350.—
- 1/1 Seite 250.—
- $\frac{1}{2}$ Seite 180.—
- $\frac{1}{4}$ Seite 120.—

Flyerwerbung

Es werden ca. 10 000 A4 Falt Flyer im Homburger- und Diegtental verteilt und in den Schulhäusern aufgelegt. Wichtiger Inhalt ist auch hier das Reglement und eine Bauanleitung.

Flyer Einzelwerbung

- Vorderseite 800.—

Bandenwerbung

Entlang der Rennstrecke an attraktiven Lagen

3-4 Meter Banden

- 1 Bande 120.—
- 2 Banden 200.—
- 3 Banden 250.—

Schikanen-Sponsoring

- Dorfeinfahrt-Schikane 600.—
- Haupt-Schikane 800.—

Preis- und Pokalsponsoring

Die ersten drei der Kategorien erhalten je einen Pokal mit Gravur. Insgesamt sind dies in 8 Kategorien 24 Pokale. Den Nachkommenden werden bedruckte T-Shirts abgegeben.

Pokale

- Kinder-Kategorien 500.—
- Erwachsenen-Kategorien 500.—
- T-Shirt mit Aufdruck 800.—

Start-Zielflaggen und Torbogen mit Top-Speed

Der „Hingucker“ schlecht hin ist die Geschwindigkeitsmessung

- Gesamtpaket 500.—

Verpflegungs- und Dessertsponsoring

Jedem Fahrer wird vom Veranstalter gratis ein Nachtessen abgegeben. Speziell kommt hier ein Eis-Cornet bei den Kindern gut an.

- Essen 200 Menus 1200.—
- Mineralwasser 300.—
- Dessert 500.—

Die Sponsoren werden während der Rennpausen vom Speaker namentlich erwähnt.